



Cómo es que los banqueros podrían volver a comprar su alma

Lucía Wegner
PÁGINA 22

VALORES Y DINERO

Editor:

GENARO MEJÍA PÉREZ

Coeditora:

JESSICA BECERRA ORTIZ

e-mail

valores@economista.com.mx

Tel: 5237-0704

EL ECONOMISTA

LÍNEAS 4 DE DICIEMBRE DEL 2006

Sube el riesgo país al 30 de noviembre



El riesgo país de México cerró en 121 puntos base el pasado 30 de noviembre, lo que representó cuatro puntos por arriba del nivel reportado al cierre de la semana previa, informó la Secretaría de Hacienda.

IPC: 24,962.01 pts. ↑ 0.75% • Dow Jones: 12,194.13 pts. ↓ 0.23% • Nasdaq: 2,413.21 pts. ↓ 0.76% • Dólar Spot: \$10.9825 ↓ 3.55 ctvos.

Pronóstico de la semana

Mercados, a la expectativa de Calderón

ÁLVARO MADERO*

Para las siguientes semanas esperamos que los mercados reaccionen con tranquilidad y a la expectativa de las primeras acciones a tomar por parte del gobierno entrante, en donde estimamos que las tasas de interés se comportarán relativamente estables.

En cuanto a datos económicos, esperamos que el resultado de la inflación al consumidor al cierre del mes de noviembre reafirme la expectativa del Banco de México de que la inflación tenderá a disminuir, dejando atrás los fuertes incrementos temporales que se vieron en meses anteriores.

Esperamos que la inflación de noviembre sea de 0.56%, y consecuentemente de 4.12% la inflación anual. Por su parte, para la inflación subyacente será de 0.27%, aproximadamente.

En el mercado de cambios, esperamos también que haya pocos movimientos y estabilidad. Nuestro pronóstico es ver la cotización del tipo de cambio entre 10.90 y 11.00 pesos por dólar.

En otros aspectos económicos, esta semana se dará a conocer la Balanza Comercial de octubre y esperamos un déficit de 1,200 millones de dólares.

En Estados Unidos se publicará la tasa de desempleo de noviembre y pronosticamos niveles de 4.5 por ciento. También tendremos a la nómina no agrícola del mismo mes y nuestra expectativa es de -15,000 puestos.

*Director General de Afore Actinver.

Aduanas, sector clave para la competitividad

FELIPE MORALES FRIEDS
El Economista

En el sector de aduanas todavía hay mucho camino por recorrer para que México sea un país competitivo y que aproveche al máximo las ventajas que le da su posición geográfica, afirma Fernando Ramos Casas, presidente de la Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales.

Entrevistado por **El Economista**, Ramos expresa que uno de los grandes problemas en la actualidad es que la Ley Aduanera está muy parchada y, pese a que a través de ella se ha dado vida a instituciones modernas, su estructura todavía refleja a una economía cerrada y no la realidad de apertura comercial que vive hoy el país.

Tal es la magnitud de la importancia de este sector, puntualiza, que cada año ingresan a través de las aduanas del país cerca de 450,000 millones de dólares en mercancías, prácticamente la mitad del Producto Interno Bruto (PIB), por lo que si el presidente Felipe Calderón quiere que el país avance en competitividad debe atender con prioridad esta área de la economía.

Ante este contexto, expone, el reto es continuar modernizando la red de aduanas del territorio nacional para que esté al día con los cambios internacionales y realmente no se trans-

forme en un estorbo o barrera para la entrada de mercancía al país.

Parte de las modificaciones que se pueden hacer, detalla, es migrar hacia un esquema de trámites sin papeles, donde todo el proceso previo se realice a través de Internet y se agilice el tiempo de entrada al país. Con esto, afirma, se reduciría en gran parte el contacto físico con los funcionarios públicos y se tendría mayor control de un "foco que se puede prestar a corrupción".

En la actualidad, explica, si bien los trámites se hacen de forma transparente, el sector sí se puede prestar para que existan malas prácticas, por lo que ya es momento de que México dé el paso hacia la modernización de sus sistemas.

Otra reforma recomendable, agrega, es la ampliación de las facultades de las autoridades aduaneras para que tengan la

posibilidad de controlar el ingreso de mercancía pirata, ya que actualmente están impedidos de hacerlo, lo que hace más largos los trámites porque la Procuraduría General de la República (PGR) tiene que estar también revisando las entradas al país, en lugar de centrar esta tarea en una sola figura.

"Si la PGR tiene que revisar mercancía por presunción de contrabando o piratería, y baja un contenedor para que lo

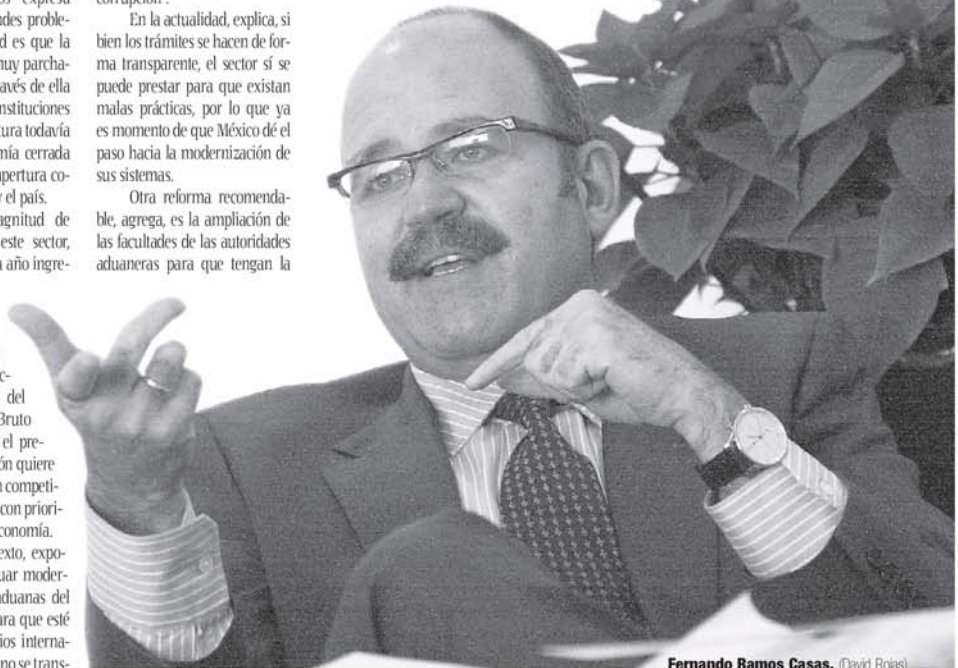
revise, los costos los tiene que asumir el importador y se reflejan finalmente en el precio del producto al consumidor, entonces, por su puesto que todo esto afecta la competitividad", expresa.

A decir de Fernando Ramos, las aduanas del país representan un área que siempre está "bajo la lupa; son como la prima guapa del pueblo que todo mundo quiere con ella"; sin embargo, para que realmen-

te sea un sector productivo falta mucho por hacer, y su reforma debe ser prioritaria y construida por todos los actores afectados.

En esta área de la economía, concluye, se debe avanzar para garantizar que "no trague más pinole el que tiene más saliva, así de sencillo".

f.morales@economista.com.mx



Fernando Ramos Casas. (David Rojas)